

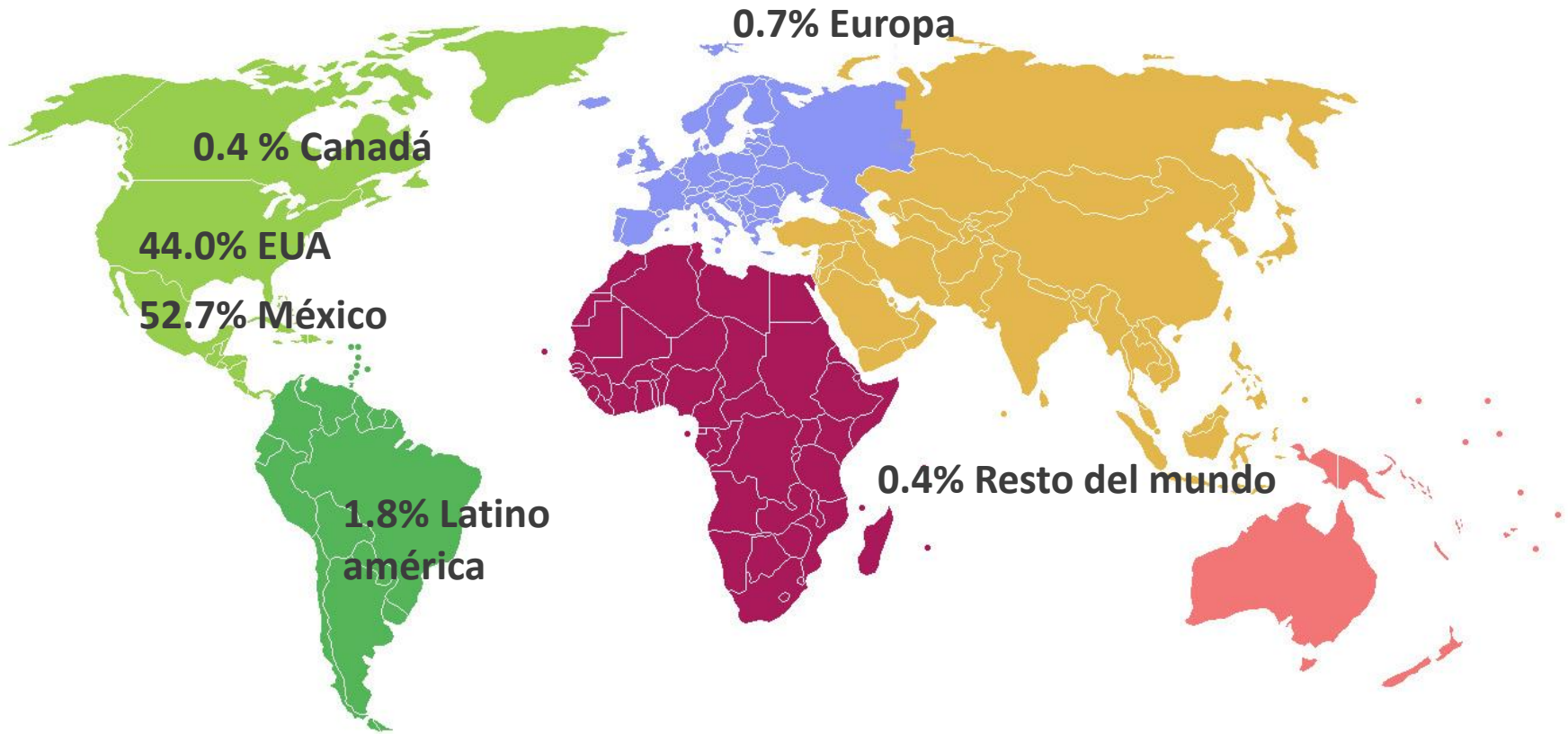
QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

CARIBE MEXICANO

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA Q2 2019

ISLA
Cozumel

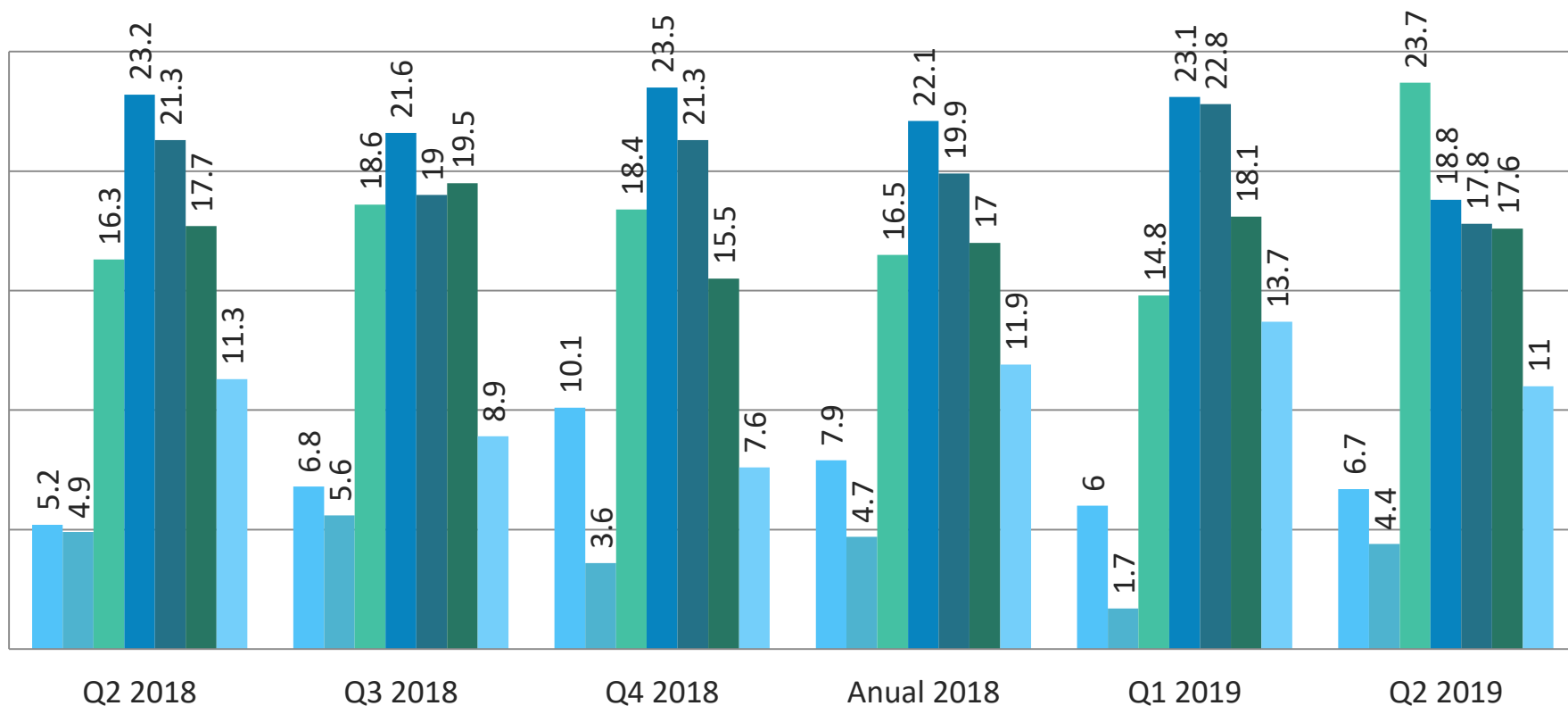


Porcentaje de respuesta 100% del total de turistas

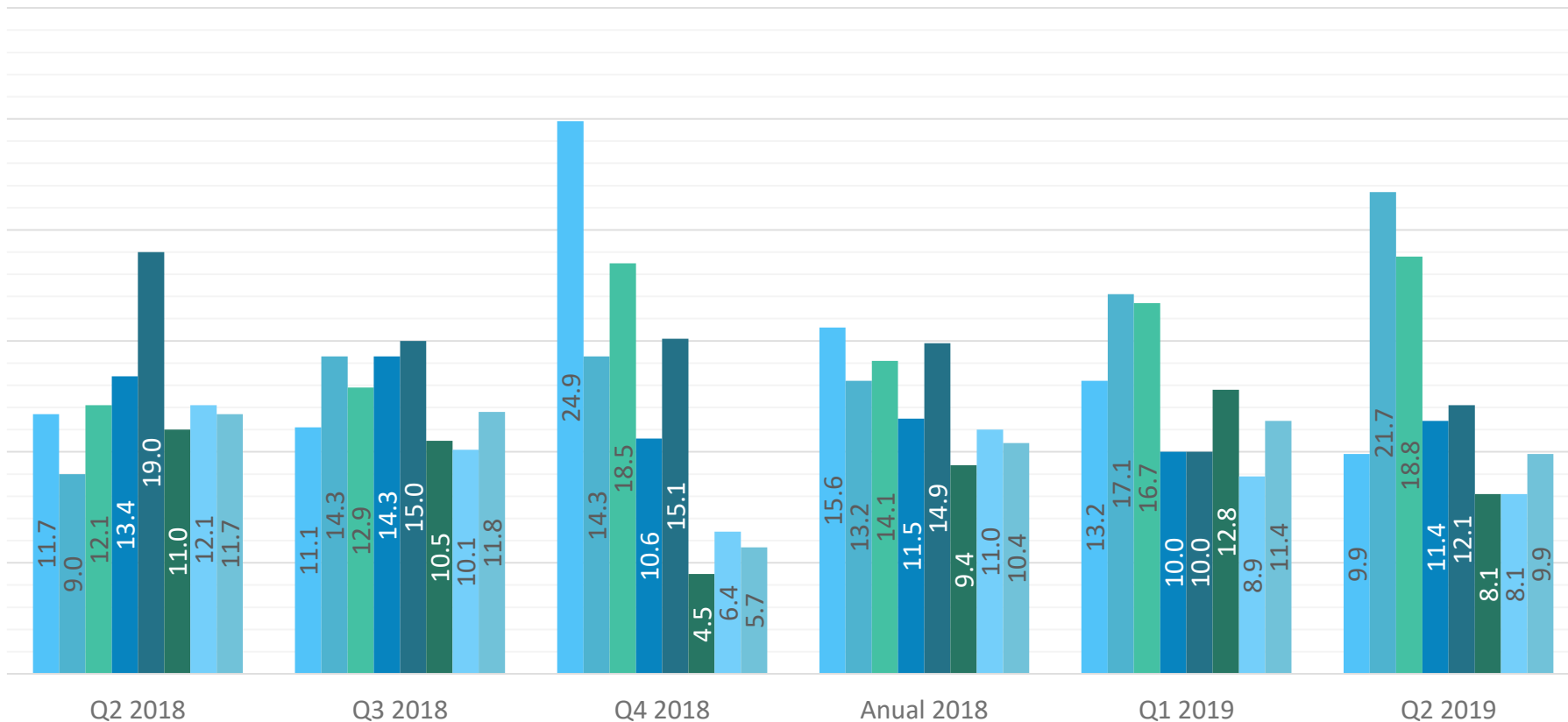
ESTADO	%	ESTADO	%
TEXAS	32.8	NORTH CAROLINA	1.7
CALIFORNIA	8.6	NEW JERSEY	1.7
GEORGIA	6.0	PENNSYLVANIA	1.7
ILLINOIS	5.2	NEW MEXICO	1.7
INDIANA	4.3	WISCONSIN	1.7
OKLAHOMA	3.4	FLORIDA	1.7
NEW YORK	3.4	WASHINGTON	1.7
TENNESSEE	2.6	MICHIGAN	1.7
VIRGINIA	2.6	MINNESOTA	1.7
KANSAS	2.6	MISSOURI	1.7
COLORADO	1.7	IDAHO	0.9
ARIZONA	1.7	DELAWARE	0.9

ESTADO	%
Ciudad de México	38.6
Nuevo León	18.6
Estado de México	14.5
Jalisco	5.5
Baja California	4.1
Michoacán	2.8
Hidalgo	2.8
Morelos	2.1
Puebla	2.1
Campeche	1.4
Chihuahua	1.4
Guanajuato	1.4
Chiapas	0.7
Tamaulipas	0.7
Quintana Roo	0.7

Porcentaje de respuesta 88.5% de los turistas mexicanos



■ Hasta 12 años ■ 13 a 19 años ■ 20 a 29 años ■ 30 a 39 años ■ 40 a 49 años ■ 50 a 59 años ■ 60 años y más



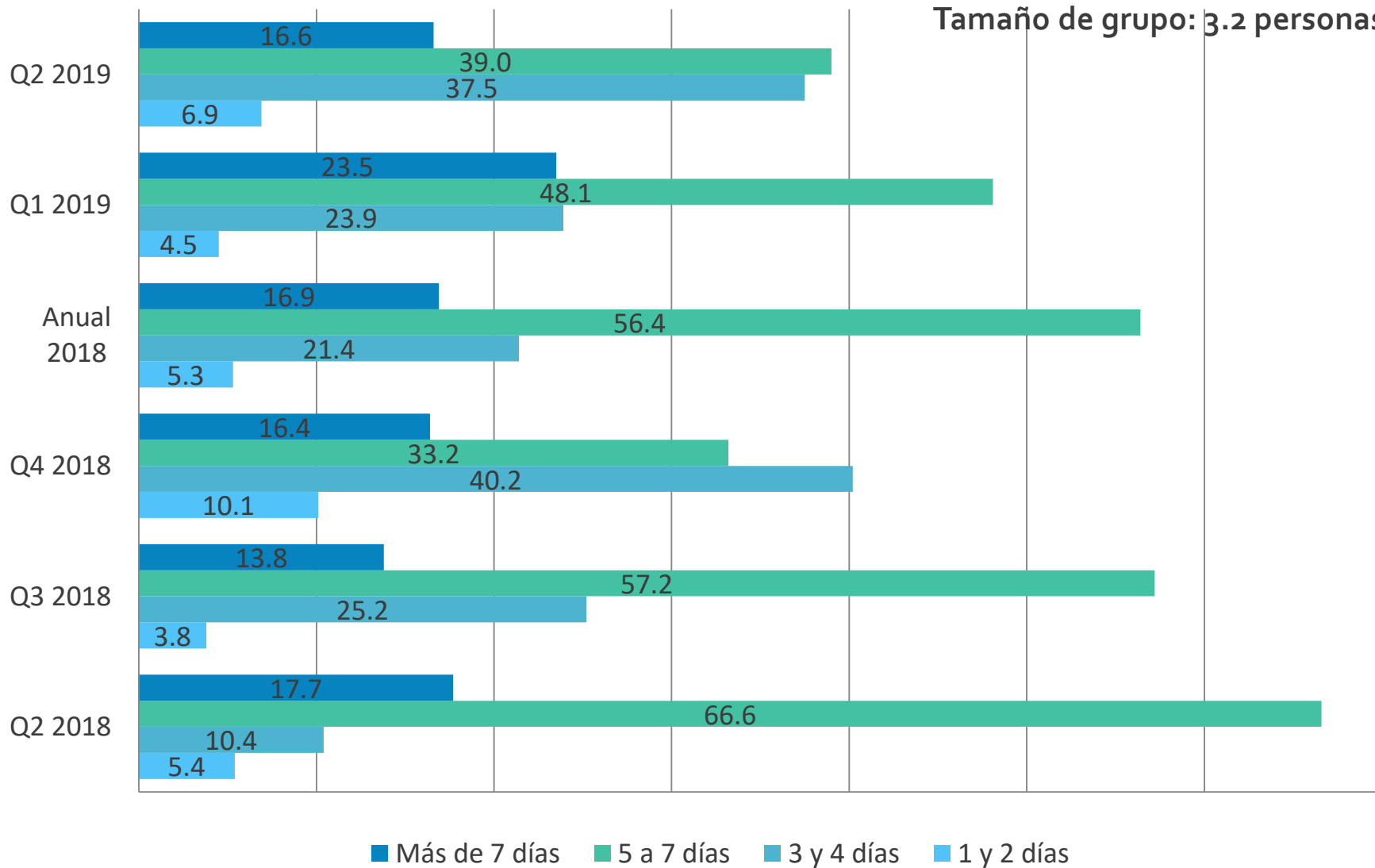
Porcentaje de respuesta: 98.2% del total de turistas

	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019	Q2 2019
AMIGOS / FAMILIA	43.4	47.8	37	43.4	44.4	45.0
VISITA ANTERIOR	32.2	22.3	29.2	28.8	26.4	22.9
PUBLICIDAD EN INTERNET	11.5	16.2	13.9	13.7	11.6	11.1
AGENCIA DE VIAJES	7.1	6.8	6.4	6.9	9.9	11.1
REDES SOCIALES	5.8	5.7	10.7	6.1	6.7	8.5
TELEVISIÓN		0.3	1.1	0.5	0.7	0.4
REVISTA		0.7	1.4	0.5	0.4	1.1
ANUNCIOS EN LA CALLE			0.4	0.1		

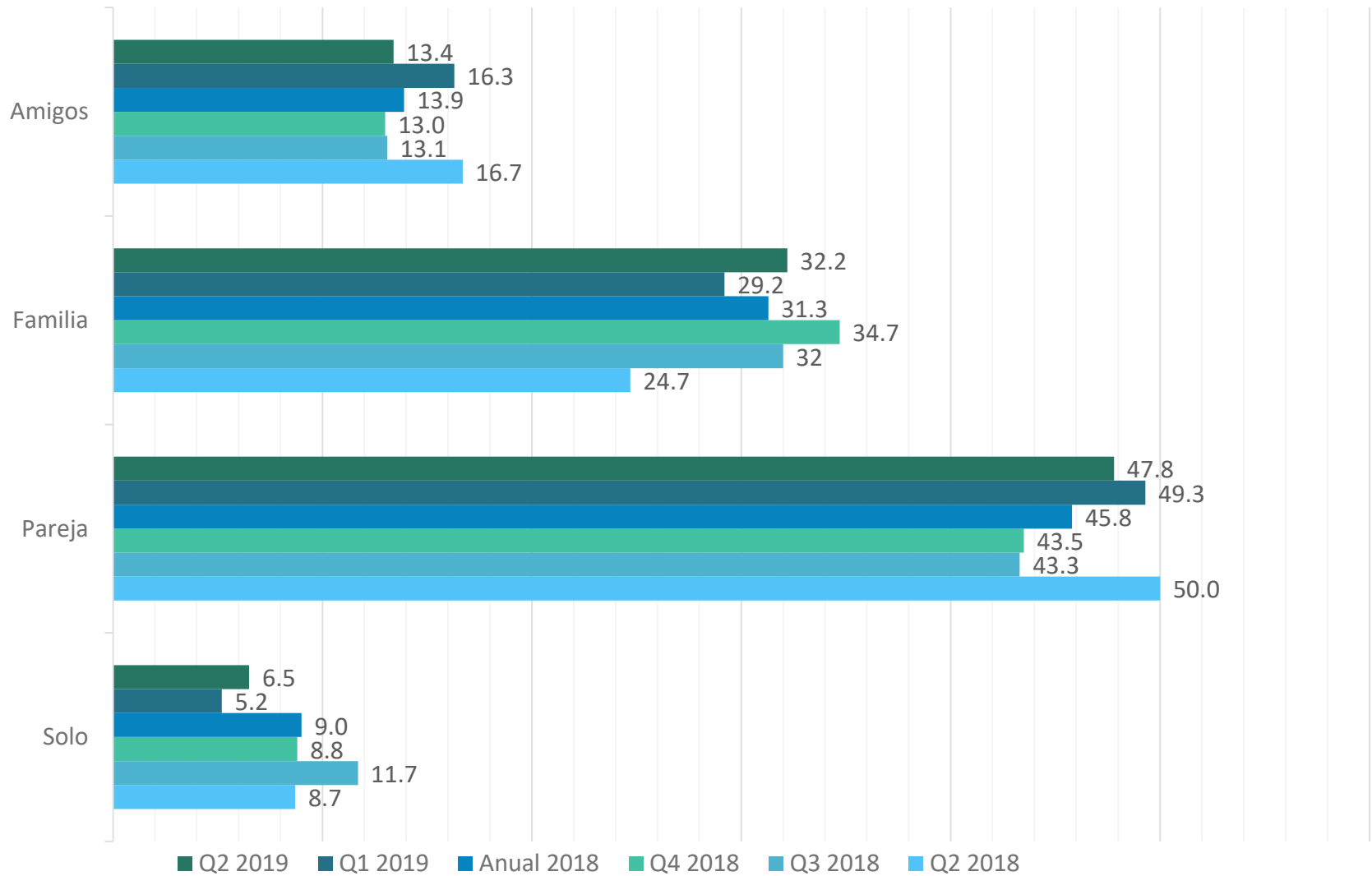
Porcentaje de respuesta: 97.8% del total de turistas

Estancia promedio: 5.4 días

Tamaño de grupo: 3.2 personas



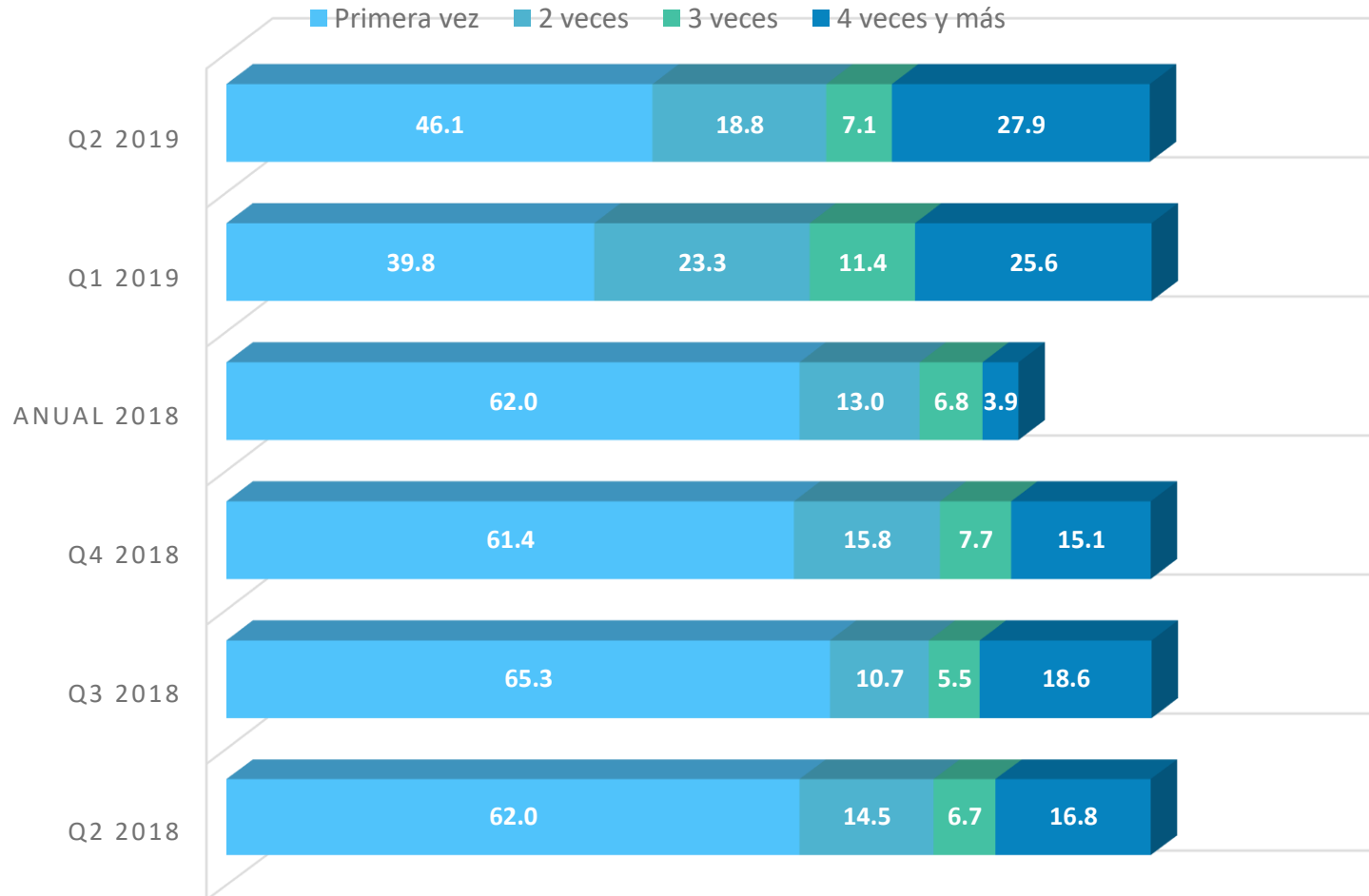
Porcentaje de respuesta: 100%



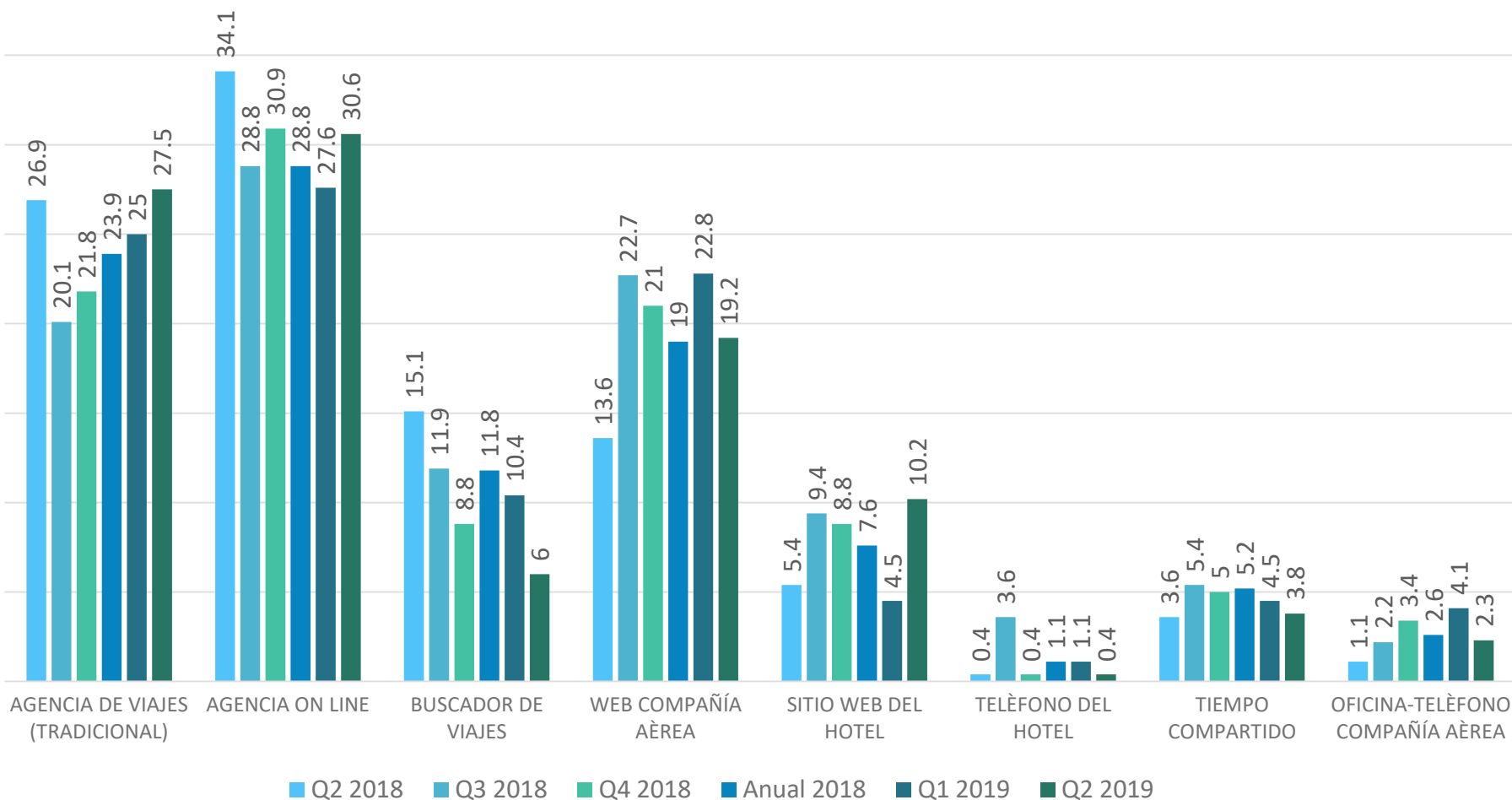
Porcentaje de respuesta: 99.6%

TASA DE RETORNO AL DESTINO VECES QUE LO HA VISITADO

Tasa de retorno al destino: 53.9%

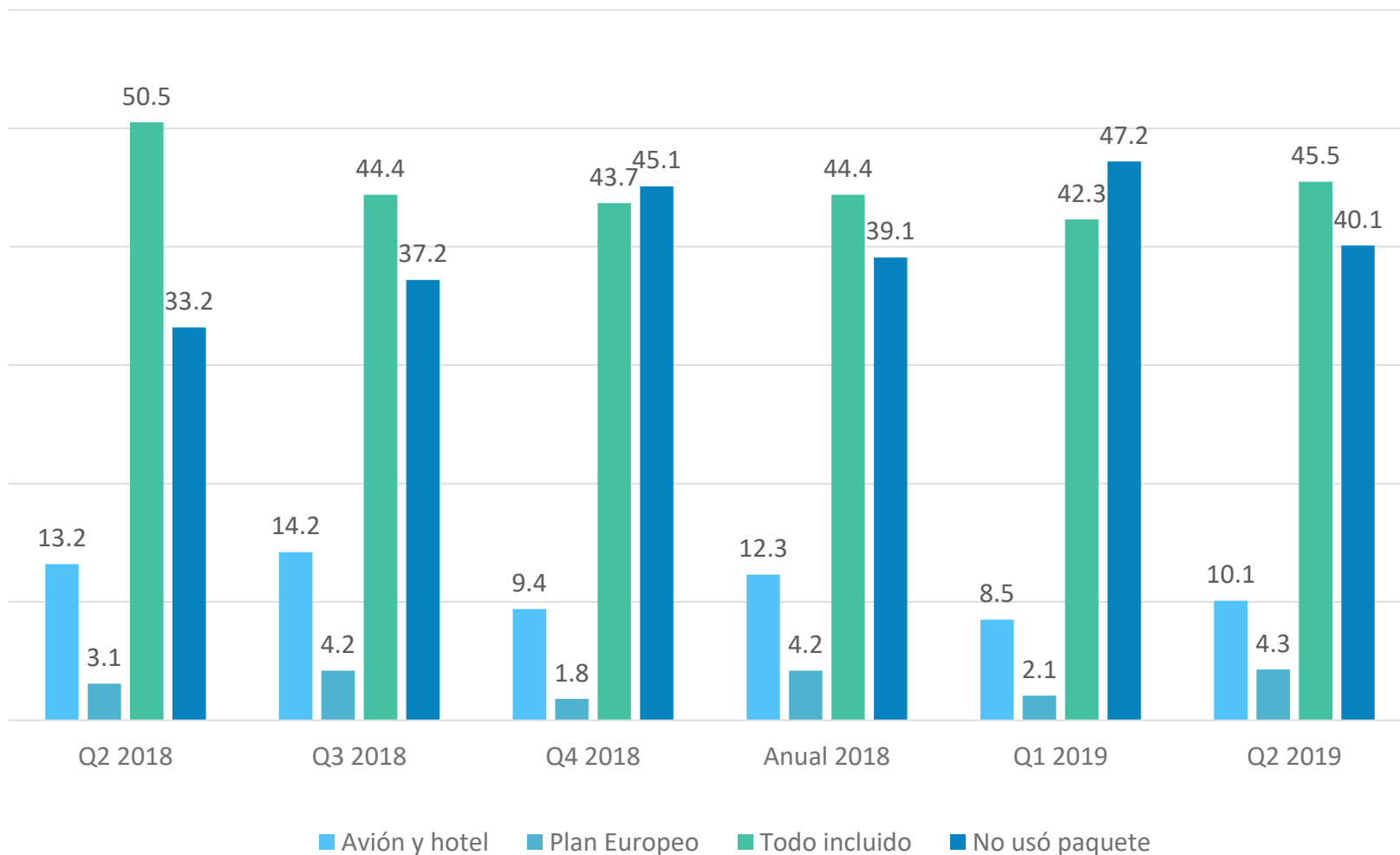


Porcentaje de respuesta: 55.6% del total de turistas



Porcentaje de respuesta: 95.7% del total de turistas

	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019	Q2 2019
DESCANSAR	80.1	59.0	59.2	71.9	77.8	63.6
ACTIVIDADES DE AVENTURA			19.4	7.7	9.0	11.8
BODA		3.5	3.9	2.1	2.4	7.0
OTROS	6.0	1.7	1.1	3.1	2.4	1.0
VISITAR AMIGOS/FAMILIA	2.3	2.4	1.4	2.3	2.1	3.3
LUNA DE MIEL	3.3	4.9	6.7	4.4	1.4	6.3
SALUD Y BELLEZA			3.2	0.8	1.4	0.4
NEGOCIOS	1.3	3.5	1.4	2.4	1.4	1.8
CULTURA MAYA	1.3	1.4	0.7	1.1	1.4	0.7
EVENTO ESPECIAL	0.3	9.4	1.1	3.2	0.3	0.4
CONGRESO/CONVENCIÓN		0.7	1.1	0.5	0.3	3.3
GASTRONOMIA			1.1	0.3		
VIAJE DE INCENTIVOS	0.3	0.3		0.3		0.4



Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

	Q2 2019
VOLARIS	21.7
EXPEDIA	15.0
BEST DAY	11.7
CHEAP CARIBBEAN	6.7
INTERJET	6.7
UNITED VACATIONS	4.2
MAGNITUR / MAGNICHARTERS	4.2
DESPEGAR	3.3
BOOK IT.COM	3.3
DELTA VACATIONS	3.3
AMERICAN AIRLINES	2.5
APPLE VACATIONS	2.5
TRAVELOCITY	2.5
ORBITZ	1.7
TRIPADVISOR	1.7
LIVERPOOL	1.7
BOOKING	1.7
FUNJET / LOMAS TRAVEL	1.7

DISTRIBUCIÓN DE LA DERRAMA ECONÓMICA (dólares por grupo)

CONCEPTO	Q2 2018		Q3 2018		Q4 2018		Anual 2018		Q1 2019		Q2 2019	
	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo	% de respuesta*	Dólares por grupo
		(2.8 personas)		(2.8 personas)		(2.8 personas)		(3.1 personas)		(2.9 personas)		(3.2 personas)
GASTO TOTAL									76.2	\$2,576	72.8	\$2,147
TARIFA AÉREA	52.5	\$880	58.2	\$916	44.9	\$705	50.8	\$925	38.6	\$855	33.6	\$903
HOTEL	46.2	\$1,082	47.6	\$1,011	39.7	\$950	42.3	\$1,083	34.8	\$926	32.5	\$1,226
TRANSPORTE TERRESTRE	40.6	\$130	38.8	\$170	33.4	\$123	36.8	\$150	30.3	\$153	28.3	\$127
RESTAURANTES	28.4	\$221	27.6	\$251	20.6	\$253	26.7	\$271	29.0	\$335	21.2	\$333
BARES	11.9	\$213	9.2	\$125	7.3	\$174	9.7	\$239	12.8	\$160	6.0	\$155
COMPRAS	37	\$231	27.6	\$284	16.7	\$316	22.1	\$311	24.1	\$238	13.1	\$231
TOURS	27.1	\$369	21.8	\$263	22.0	\$338	29.4	\$256	17.6	\$265	16.6	\$487
OTROS	11.2	\$388	10.9	\$432	8.4	\$369	10.9	\$365	8.6	\$401	7.4	\$347

* Porcentajes sobre el total de turistas en el destino

	Q2 2018	Q3 2018	Q4 2018	Anual 2018	Q1 2019	Q2 2019
HOTEL	80.5	80.9	80.8	80.2	78.5	84.5
RENTA VACACIONAL	8.1	8.7	7.3	9.9	10.7	7.2
CON FAMILIARES O AMIGOS	4.0	4.9	3.1	3.8	3.5	2.2
CASA O CONDOMINIO PROPIO	1.3	1.4	1.7	4.0	3.1	1.8
TIEMPO COMPARTIDO	6.1	4.2	4.5	2.7	3.1	3.2
HOSTAL					1.0	1.1

Porcentaje de respuesta: 100% del total de turistas

OTROS DESTINOS EN DONDE PERNOCTÓ DURANTE ESTE VIAJE

PERNOCTARON EN OTROS DESTINOS: 3.2% del total de turistas

NOCHES DE PERNOCTA EN OTROS DESTINOS: 1.8 noches.

DESTINO	Q2 2019
MÉRIDA	88.9
MAHAHUAL	22.2
VALLADOLID	22.2
HOLBOX	11.1
PLAYA DEL CARMEN	11.1
CANCÚN	11.1
BACALAR	11.1

Respuestas sobre el 9.0% del total de turistas

	Q3 2018	Q4 2018	Q1 2019	Q2 2019
Actividades acuáticas	67.5	42.9	56.3	65.8
Cenotes y cavernas	2.6	11.9	16.1	6.6
Ciudades cercanas	6.5	15.5	5.7	11.8
Deportes			2.3	
Entretenimiento	5.2	9.5		2.6
Naturaleza	3.9	1.2	1.1	
Parque recreativo	15.6	31.0	26.4	23.7
Zonas arqueológicas	22.1	34.5	42.5	18.4

Respuestas sobre el 27.4% de los turistas

Actividades	Q2 2019
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	57.2
SNORKEL, CUATRIMOTOS, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	13.4
GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	9.4
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	8.0
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	4.0
ASISTIR A REUNIONES, CONFERENCIAS, TEAM BUILDING, CENAS EN GRUPO.	3.6
BARES, CLUBS DE PLAYA, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	2.2
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	1.8
ASISTIR A EVENTOS COMO BODAS, FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	0.4

Personalidad	Q2 2019
EXPLORADOR	22.2
CONSENTIDO	21.1
EN ARMONÍA	19.6
ENAMORADO	14.4
ACTIVO	13.7
MOTIVADO	10.4
CONOCEDOR	7.0
FOODIE	5.6
FIESTERO	5.2
PARTICIPANTE	1.9
TRENDY	1.5